

WasHeldenTun - Folge 113

Bülent Cakir

Gründer & Geschäftsführer klaro media GmbH

Bei Programmatic handelt es sich um eine besondere Art des Mediaeinkaufs und nicht um einen eigenen Kanal. Denn es gibt zunehmend technische Gegebenheiten und Möglichkeiten, jenseits der klassischen digitalen Kanäle Online/Display, Native und Video auch die inzwischen digitalen Werbeflächen Out-of-Home, TV, und Audio programmatisch einzukaufen.

Der Trend geht eindeutig dahin, dass zunehmend mehr Werbeflächen in allen Kanälen nicht nur digitalisiert, sondern auch über programmatische Plattformen buchbar werden. Die Zukunft der Mediaplanung, wird somit "normal" programmatisch sein.

Seine Freude daran hat Bülent Cakir seit über 10 Jahren. Nach einer lehrreichen Zeit in Australien sowie einer steilen Lernkurve als Strategieberater stieg er als Gründer im Online Marketing ein, und verliebte sich bereits 2009 in die Welt der Werbetechnologien. Seitdem brennt er dafür Kundenanforderungen in Werbestrategien zu übersetzen und erfolgreiche Kampagnen umzusetzen.

Was du aus dem Gespräch mit Bülent zum Thema Programmatic mitnimmst:

- Werbung effektiv ausspielen
- Verständnis schaffen, warum welche Zielgruppe wie reagiert
- Nahezu alle digitalen Plattformen bespielbar

Hier geht's zu Bülent:

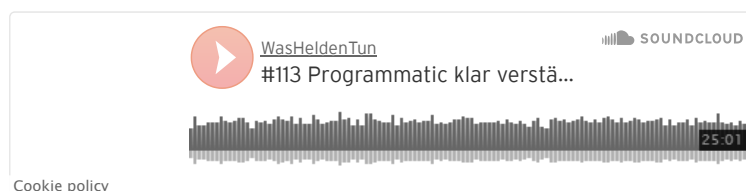
klaromedia.com

[LinkedIn](#)

Hinterlasse bitte eine super Bewertung auf [iTunes](#)

Ich freue mich, wenn du mir von deiner Heldenreise erzählst! Lass uns auf [Instagram](#) connecten.

Cheers hero,
Dominik.



dominik.hoffmann@washeldentun.de

