

New-business Newsletter

07.05.2020

new business



KÖPFE EXTRA

07.05.2020

klaro media: Marco Gerlach wird Head of Marketing Communications



klaro media baut sein Führungsteam weiter aus: Die Hamburger Programmatic-Agentur, ehemals eComCon, verstärkte erst vor kurzem ihre Geschäftsführung mit Sandra Poltier. Nun befördert klaro media Marco Maria Gerlach zum Head of Marketing [mehr...](#)

New-business.de
<https://t1p.de/5mft>
07.05.2020

new business

| Über uns | Bestellung | Mediadaten | Kontakt | Impressum |

 Suche

HOME KOMMUNIKATION MEDIEN **KÖPFE** NEWSLETTER STELLENMARKT PODCAST

klaro media: Marco Gerlach wird Head of Marketing Communications



klaro media besetzt die neue Position des Head of Marketing Communications mit Marco Gerlach. (Bild: klaro media)

klaro media baut sein Führungsteam weiter aus: Die Hamburger Programmatic-Agentur, ehemals eComCon, verstärkte erst vor kurzem ihre Geschäftsführung mit **Sandra Poltier**. Nun befördert klaro media Marco Maria Gerlach zum Head of Marketing Communications. Der 44-Jährige ist bereits seit August 2019 an Bord und war zuletzt als Head of Business Development für den Ausbau des Vertriebsteams verantwortlich. In seiner neuen Position kümmert er sich um die Marken- und Kommunikationsstrategie der Agentur.

Vor seiner Zeit bei klaro media war Gerlach als Director of Growth EMEA bei der Mobile Trend GmbH, Hamburg, tätig. Weitere berufliche

Stationen durchlief er als Projektleiter Video-on-Demand bei Inter Publish und als Supervisor Content and Support bei der Bauer Digital KG.

"Marco Gerlach hat im Business Development sehr wichtige Impulse gesetzt und tolle Erfolge erzielt. Er ist wie wir alle ein erfahrener Profi der datengesteuerten Werbung und kennt die Bedürfnisse des Marktes bestens. Wir vertrauen ihm daher sehr gern die Markenverantwortung von klaro media an und sind überzeugt, dass er die Klarheit, für die wir stehen, über alle relevanten Kanäle spielen wird. Unser Agentur-Selbstverständnis 'mit Substanz und Menschlichkeit zum Ergebnis' im Programmatic Advertising wird so im Markt weiter gefestigt werden. Wir freuen uns sehr, dass Marco ein Teil unseres Teams ist und honorieren mit den neuen Aufgaben seine bisherige Leistung", erklärt Bülent Cakir, Gründer und Geschäftsführer von klaro media.

[zurück](#)

(sb) 07.05.2020