

wuv.de 1/2

<https://t1p.de/l21f>

21.05.2019



*Videointerview*

# Ecomcon-Gründer: Was Programmatic heute alles kann

Programmatic kann Targeting und Storytelling im Marketing deutlich verbessern, hat aber auch seine Grenzen. Mehr dazu erzählt Christian Ratsch von Ecomcon.

*Text: Verena Gründel*

*21. Mai 2019*



Christian Ratsch von Ecomcon im Gespräch mit Raoul Fischer von W&V

Foto: Screenshot Youtube

wuv.de 2/2

<https://t1p.de/l21f>

21.05.2019

Im Gespräch mit W&V auf der OMR gibt **Christian Ratsch**, Gründer und Geschäftsführer der Programmatic-Mediaagentur **Ecomcon** Einblicke in die Welt des Programmatic Advertising. Das Motto von Ecomcon ist seit zehn Jahren "programmatic everything". Sie targeten und buchen programmatisch immer mehr digitale Werbegattungen: Display, Mobile, Video, Native, Ooh oder Adressable TV.

Was das für Vorteile hat, wie Unternehmen mit ihren Kampagnen davon profitieren und wo auf der anderen Seite noch immer die Grenzen sind, erzählt Christian Ratsch im Video:

