

Der Mittelstand

31.10.2019

## Mit individuellen Botschaften punkten

Programmatic Advertising ermöglicht es, die richtige Zielgruppe zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, mit der richtigen Werbebotschaft zu erreichen. Die Kunst ist es, durch konkrete Botschaften und individuelle Ansätze herauszustechen und die Kampagne auf zielgruppenspezifische Kommunikation und Ziele auszurichten. Die Media Agentur eComCon entwickelt mit ihrem Dynamic Content Generator solche individuellen Kampagnen. Das Tool unterstützt bei der Beobachtung von Ereignissen und Trends: Innerhalb von Minuten ermöglicht es das Aufsetzen von neuen passenden Motiven und Targetings.

[www.onlinemarketing.de/anbieter/ecomcon](http://www.onlinemarketing.de/anbieter/ecomcon)

