

Mittelstand-Nachrichten.de

17.07.2020. 1/3

- Politik
- Unternehmen ▾
- Recht ▾
- Finanzen
- Karriere ▾
- Technik
- Netzwerke
- Meinung
- Mobil
- Messe
- etc. ▾
- Datenschutzerklärung
- Impressum



Freitag, 17. Juli 2020 **Newsticker:** Immobilienpreise ziehen (trotz Corona-Krise) weiter an

Startseite / Aktuelle Meldungen / Echtzeit Marketing neu gedacht

Aktuelle Meldungen **Verschiedenes**

Echtzeit Marketing neu gedacht

arkm

0 1 Minute Lesezeit



Mittelstand-Nachrichten.de

17.07.2020. 2/3

Programmatische Werbung – Echtzeit Marketing neu gedacht

Seit dem Internet hat sich im Marketing viel zum Positiven entwickeln können. Neue Konzepte sind entstanden und vor allem durch Internet Werbung kann der Handel profitieren. Im Prinzip wird es **Unternehmen** ermöglicht, Produkte weltweit zu verkaufen und daher ein Profil zu etablieren. Programmatische **Werbung** bietet Werbetreibenden eine Vielzahl von Vorteilen. Während die traditionelleren Werbekanäle immer noch einen herausragenden Platz einnehmen, dürfen Werbetreibende den Wunsch eines Verbrauchers, sich digital zu engagieren, nicht ignorieren. Es handelt sich um einen Werbestil, der die Zwischenhändler ausschließt. Schon allein aufgrund dieser Tatsache können viel konkurrenzfähigere Preise auf dem Markt angeboten werden. Mit dem Echtzeit-Tool, das sich als vorteilhaft für Unternehmen erwiesen hat, schafft man auch einen besseren ROI, denn der Umsatz bzw. das **Kaufverhalten** der Kunden wird dadurch beschleunigt.

Grundkonzept des programmatischen Marketings

Wir wollen grundsätzlich auf die **Vorteile** verweisen. Dennoch ist es wichtig, das Grundkonzept für das Verständnis zu erläutern. Beim programmatischen Werbeansatz werden Echtzeitdaten erfasst und diese in ein System integriert. Dem Kunden werden innerhalb weniger Sekunden die besten Angebote übermittelt, die es zu diesem Zeitpunkt gibt. Damit ist jeder Unternehmer zwar einer erhöhten Konkurrenz ausgesetzt, dennoch schafft es die Möglichkeit, durch innovative Verhaltensweisen und ein profiliertes Marketing Kundestämme anzusprechen, die vorher außer Reichweite waren. Um die Umsetzung einer Strategie erfolgreich aus dem Ansatz ableiten zu können, braucht es Experten mit viel Erfahrung und noch höherem technischen Verständnis. Im Prinzip muss ein Betrieb sich beizeiten auf die Beschränkungen des Internets verlassen. Dennoch ist die technische Expertise wie sie zum Beispiel durch Experten wie **Klaro Media** im programmatischen Marketing angeboten werden, von essenzieller Bedeutung für ein erfolgreiches Fortkommen.

Mittelstand-Nachrichten.de

17.07.2020. 3/3

Die Vorteile des programmatischen Marketings

Man muss betonen, dass der Genuss aller Vorteile nur bei erstklassiger Umsetzung genossen werden kann. Mangelt es sowohl an den technischen Fertigkeiten als auch an der Erfahrung eine Strategie umsetzen zu können, wird man diese Strategie nicht erfolgreich anwenden können. Die Vorteile einer erfolgreich angelegten **Strategie** liegen jedoch in der Nutzung von Echtzeitdaten und den Erkenntnissen, die man daraus gewinnen kann. Man schafft sich eine automatisierte Plattform, auf Basis dessen auch die programmatische Werbung bestimmt wird. Darauf aufbauend können digitale Werbeflächen in Echtzeit erstellt werden.